

# ભારતના MSME રીટેલ ક્ષેત્ર માટે ગોફ્રુગલ સહયોગાત્મક વેપાર સાકાર કરવા માટે સજ્જ

ચેન્નઈ તા. ૧૧

ભારતની સૌથી ઝડપથી વિકસતી ક્લાઉટ ઈઆરપી કંપની ગોફ્રુગલ(GOFRUGAL) દેશના એમએસએમઈ રીટેલ ક્ષેત્ર માટે સહયોગાત્મક વેપાર સાકાર કરવા માટે સજ્જ બની છે. કંપની દ્વારા રીટેલ, રેસ્ટોરન્ટ અને ડિસ્ટ્રીબ્યુશન તેમ જ બિઝનેસીઝ માટે રીટેલ ઈઝી, સર્વઈઝી અને મેનેજઈઝી સહિતના ઈઝી સ્યુટને રજૂ કરવાનું

જાહેર કર્યું છે. રીટેલર્સ એસોસિયેશન ઓફ ઈન્ડિયાના સીઈઓ કુમાર રાજગોપાલને પરંપરાગત રીટેલ ઉદ્યોગ માટે આર્ટિફિશિયલ ઈન્ટેલિજન્સ-એઆઈ અને એમએલ જેવી ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીને કંપનનીનો સૌપ્રથમ એક્સપિરીમેન્ટલ ડિજિટલ સ્ટોર લોન્ચ કર્યો હતો.

## શ્રેષ્ઠ ઓફલાઈન અને ઓનલાઈન માર્કેટનો લાભ ઉઠાવવામાં સહાય કરી કંપનીએ ક્લાઉડ આધારિત ઈઆરપી માર્કેટ સર કર્યું

રીસર્ચ રીપોર્ટ મુજબ ભારતીય રીટેલ ઉદ્યોગ ૧૪૦ લાખ રીટેલર્સ સાથે ૭૦૦ અબજ ડોલરનો હોવાનું મનાય છે, જેમાંથી એમએસએમઈ સેગમેન્ટ બજાર જરૂરીયાતોમાંથી ૬૦થી ૭૦ ટકા જરૂરીયાતો સંતોષે છે. રીટેલ બિઝનેસમાં સક્રિયતા સાથે ટોચ પર છે, ત્યારે રેસ્ટોરન્ટ ઉદ્યોગ ઝડપથી આધુનિક ટેકનોલોજી સાથે તાલ મિલાવી રહ્યો છે. પરંપરાગત રેસ્ટોરન્ટ ક્લાઉડ કિચન અને ઓનલાઈન ડિલીવરી પ્લેટફોર્મ સાથે ગ્રાહકોની વર્તણૂકમાં પરિવર્તન અનુભવી રહ્યો છે. ગ્રાહકો વ્યક્તિગત અનુભવ, પ્રોડક્ટ ઉપલબ્ધિ અને અમુક ચોક્કસ ગુણવત્તાની સેવાઓ ફક્ત ફિઝિકલ સ્ટોરમાં જ નહીં, પરંતુ ઈ-વેપાર અને માર્કેટ પ્લેસિસ પાસેથી પણ અપેક્ષા રાખે છે. ગ્રાહકોની બદલાતી વર્તણૂક અને ઉદ્યોગના બદલાતા જતાં દેખાવને કારણે એમએસએમઈ દ્વારા આ પરિસ્થિતિમાં કામ કરી શકતા નથી, તેમણે ઈઆરપી સોલ્યુશન્સનો ઉપયોગ કરીને દરેક ચેનલ્સ

સાથે જોડાવું પડશે અને સહયોગ સાધવો પડશે. આ સહયોગાત્મક વેપાર અને એડવાન્સ ઈઆરપી સોલ્યુશન તેમને તેમના બિઝનેસ ડેટાનું પગલાં લઈ શકે એવી દીર્ઘદ્રષ્ટિમાં રૂપાંતર કરવામાં મદદ કરશે. કંપનીએ ઉપયોગમાં સરળ, ઈન્ટેલિજન્ટ, પોષણક્ષમ, એકીકૃત સોલ્યુશન આપ્યા છે. જેમાં ટેકનોલોજી માર્કેટપ્લેસ, ઈ-વેપાર, ચૂકવણી અને બેંકો સાથે કુશળતાની અને સંકલનની જરૂરીયાત નથી.

ગોફ્રુગલના સીઈઓ અને સ્થાપક કુમાર વેમ્બુએ જણાવ્યું હતું કે, ફક્ત ફિઝિકલ સ્ટોર્સના માલિકોને ખ્યાલ છે કે તેઓ વર્તમાન ડિજિટલ યુગમાં અપ્રયત્નિત રહેશે. તેઓ બધા તેમની પસંદગીની (ઓમનીચેનલ) ચેનલોમાં તેમના ગ્રાહકોને સેવા આપવા અને તે સાકાર કરવા માટે ઉત્સુક છે, તે યોગ્ય ટેકનોલોજી ભાગીદારની શોધમાં છે. અત્યંત સ્પર્ધાત્મક બજારમાં જીતવા માટે એમએસએમઈને એક ઉકેલની જરૂર છે, જે તેમના બિઝનેસોને ઓછામાં ઓછી

કુશળતા,, ન્યુનતમ સ્ટાફ, ૧૦૦ ટકા ચોક્કસાઈ અને વિશ્વસનીયતા સાથે ચલાવવામાં મદદ કરશે. ઓનલાઈન થી ઓફલાઈન સહયોગાત્મક બિઝનેસ મોડલ સાથે રીટેલ, રેસ્ટોરન્ટ અને ડિસ્ટ્રીબ્યુશન બિઝનેસો તેમના ગ્રાહક સંપાદનમાં ૧૫ થી ૨૦ ટકા વધારો કરી શકે છે.

ડિજિટલ સ્ટોરનું અનાવરણ કરતા રીટેલર્સ એસોસિયેશન ઓફ ઈન્ડિયાના સીઈઓ રાજગોપાલને જણાવ્યું હતું કે, આધુનિક વેપાર સાથે સહ-અસ્તિત્વ ધરાવતું પરંપરાગત રીટેલ માર્કેટ, આધુનિક અને જીવંત દેખાવા માટે એક ઓળખ પરિવર્તનમાંથી પસાર થઈ રહ્યું છે. જો કે ટેકનોલોજી તેમને અપનાવવા માટે ક્યારેય સસ્તી અથવા યુઝર ફ્રેન્ડલી રહી નથી. તેમનું માનવું છે કે ગોફ્રુગલ જેવા ટેકનોલોજી ખેલાડીઓ તેમના અલગ પ્રકારના ઉત્પાદનો સાથે ભારતભારના લાખોના વેપારીઓને તેમના બિઝનેસોને મજબૂત અને વિકસિત કરવા માટે મદદ કરી શકશે.