

மக்கள் முகம்

நடுநிலை நாளிதழ்

மதுரையில் புதிய அலுவலகத்தைத் திறந்த கோஃப்ரூகல்

மதுரை, செப் 17

இந்தியாவில் ரீடெயில், ரெஸ்டாரண்ட் மற்றும் விநியோக துறையில் 40,000+ வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்ட முன்னணி கிளவுட் ஈஆர்பி நிறுவனமான கோஃப்ரூகல் மதுரையில் கால் பதிக்கிறது. இதன் புதிய அலுவலக துவக்கம் மூலம் வளர்ந்து வரும் மார்க்கெட்டுகளில் தங்கள் இருப்பை விரிவுபடுத்துகிறது. 90 ஊழியர்களுடன் துவங்கியிருக்கும் மதுரை அலுவலக எண்ணிக்கையை விரைவிலேயே 150 ஆக உயர்த்த திட்டமிட்டிருக்கிறது. மதுரை அலுவலகம் சுமார் 15,000 சதுர அடி பரப்பளவில் அமைந்திருக்கிறது. மொத்த கடையும் டிஜிட்டலாக்கப்பட்டிருக்கும் அனுபவத்தை வாடிக்கையாள

ர்களுக்கு காட்டும் வகையில் தன் புதிய அலுவலக வளாகத்தில் மாதிரி டிஜிட்டல் ஸ்டோர் ஒன்றை அமைத்திருக்கிறது. தொழிற் செயல்முறையை தானியக்கமாக்கி தொழிற்றுட்பத்தின் மூலம் தங்கள் வணிகத்தை மெருகேற்ற முடியும் என்ற நம்பிக்கையை இந்த டிஜிட்டல் அனுபவம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் என்கிறது கோஃப்ரூகல்.

இதுவரை சிறிய நகரங்களில் சரியான கட்டமைப்புகளும் டிஜிட்டல் தொழிற்றுட்பம் பற்றிய விழிப்புணர்வும் குறைவாய் இருந்து வந்தது. ஆனால் கோவிட் பிரச்சனைக்கு பிறகு மாறி வரும் வாடிக்கையாளர்கள் தேவைக்கேற்ப தங்களை டிஜிட்டலாக்கும் எண்ணம் பெருமளவு வளரத் துவங்கியிருக்கிறது.

பொருட்களை இன்டெர்னட்டில் விற்பது முதல் கஸ்டமர் செல்ஃபோனுக்கே இன்வாய்ஸ் அனுப்புவது வரை தொற்முனைவோர் டிஜிட்டல் தொழிற்றிறனை அரவணைத்து நேரடி தொடர்பில்லாத காண்டக்ட்லஸ் தொழிற்செயல்முறைகளை வரையறுத்துக்கொள்ள முடியும். அதற்கு உதவும் விதமாகத் தான் சிறிய நகரங்களில் அடியெடுத்து வைக்கிறது கோஃப்ரூகல்.

கோஃப்ரூகல் தலைமைநிர்வாக அதிகாரி மற்றும் நிறுவனர் குமார் வேம்பு கூறுகையில்: ‘கரோனாவால் பிரச்சனைகள் இருந்தாலும் சிறிய நகரங்களுக்கு செல்லும் அவசரத்தையும் அங்கு வளரும் அவசியத்தையும் வாய்பாக்கியிருக்கிறது. இது போன்ற

இரண்டாம் நிலை ஊர்களில் அபரிமிதமான திறமைகள் இருப்பதோடு இங்கெல்லாம் டிஜிட்டல் ஆதரவை வேண்டியும் தங்களை வழிநடத்த உதவி தேவைப்படும் தொழிற்முனைவோர் பலர் இருப்பதைப் பார்க்கிறோம். மார்க்கெட் வாய்ப்புக்களை, சவால்களை, வளர்ச்சிகான ஆயுத்தங்களை ஆராய்ந்து பார்த்த பின் இது போன்ற சிறிய நகரங்களில் முழு அளவிலான சாப்ட்வேர் டெவலப்மெண்ட் அலுவலகங்கள் துவக்க முடிவு செய்திருக்கிறோம். தொழிற்றுட்ப கேந்திரங்களாக விளங்கும் இரண்டாம் நிலை ஊர்களிலும் அலுவலகங்கள் துவங்குவதை இந்த நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு எங்களான சிறிய பங்களிப்பாக உணர்கிறோம்” என்றார்.

மதுரையில் புதிய அலுவலகம்

மதுரை, செப்.17-

இந்தியாவில் ரீடெயில், ரெஸ்டாரண்ட் மற்றும் விநியோக துறையில் 40,000+ வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்ட முன்னணி கிளவுட் ஈஆர்பி நிறுவனமான கோஃப்ரூகல் மதுரையில் கால் பதிக்கிறது. இதன் புதிய அலுவலக துவக்கம் மூலம் வளர்ந்து வரும் மார்க்கெட்டுகளில் தங்கள் இருப்பை விரிவு படுத்துகிறது. 90 ஊழியர் களுடன் துவங்கியிருக்கும் மதுரை அலுவலக எண் ணிக்கையை விரைவிலே யே 150 ஆக உயர்த்த திட்டமிட்டிருக்கிறது. மதுரை அலுவலகம் சுமார் 15,000 சதுர அடி பரப்பளவில் அமைந்திருக்கிறது. மொத்த கடையும் டிஜிட்டலாக்கப் பட்டிருக்கும் அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு காட்டும் வகையில் தன் புதிய அலுவலக வளாகத்தில் மாதிரி டிஜிட்டல் ஸ்டோர் ஒன்றை அமைத்திருக்கிறது. தொழிற் செயல்முறையை தானியக்கமாக்கி தொழிற்நுட்பத்தின் மூலம் தங்கள் வணிகத்தை மெருகேற்ற முடியும் என்ற நம்பிக்கையை இந்த டிஜிட்டல் அனுபவம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் என்கிறது கோஃப்ரூகல்.

* மதுரையில் புதிய அலுவலகத்தைத் திறந்த கோ.ஃப்ரூகல்

மதுரை, செப். 17-

இந்தியாவில் ரீடெயில், ரெஸ்டாரண்ட் மற்றும் விநியோக துறையில் 40,000+ வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்ட முன்னணி கிளவுட் ஈஆர்பி நிறுவனமான கோ.ஃப்ரூகல் மதுரையில் கால் பதிக்கிறது. இதன் புதிய அலுவலக துவக்கம் மூலம் வளர்ந்து வரும் மார்க்கெட்டுகளில் தங்கள் இருப்பை விரிவுபடுத்துகிறது. 90 ஊழியர்களுடன் துவங்கியிருக்கும் மதுரை அலுவலக எண்ணிக்கையை விரைவிலேயே 150 ஆக உயர்த்த திட்டமிட்டிருக்கிறது. மதுரை அலுவலகம் சுமார் 15,000 சதுர அடி பரப்பளவில் அமைந்திருக்கிறது. மொத்த கடையும் டிஜிட்டலாக்கப்பட்டிருக்கும் அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு காட்டும் வகையில் தன் புதிய அலுவலக வளாகத்தில் மாதிரி டிஜிட்டல் ஸ்டோர் ஒன்றை அமைத்திருக்கிறது. தொழிற் செயல்முறையை தானியக்கமாக்கி தொழிற்நுட்பத்தின் மூலம் தங்கள் வணிகத்தை மெருகேற்ற

முடியும் என்ற நம்பிக்கையை இந்த டிஜிட்டல் அனுபவம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் என்கிறது கோ.ஃப்ரூகல்.

இதுவரை சிறிய நகரங்களில் சரியான கட்டமைப்புகளும் டிஜிட்டல் தொழிற்நுட்பம் பற்றிய விழிப்புணர்வும் குறைவாய் இருந்து வந்தது. ஆனால் கோவிட் பிரச்சனைக்கு பிறகு மாறி வரும் வாடிக்கையாளர்கள் தேவைக்கேற்ப தங்களை டிஜிட்டலாக்கும் எண்ணம் பெருமளவு வளரத் துவங்கியிருக்கிறது. பொருட்களை இண்டெர்னட்டில் விற்பது முதல் கஸ்டமர் செல்ஃபோனுக்கே இன்வாய்ஸ் அனுப்புவது வரை தொற்முனைவோர் டிஜிட்டல் தொழிற்நுட்பத்தை அரவணைத்து நேரடி தொடர்பில்லாத காண்டக்ட்லஸ் தொழிற்செயல்முறைகளை வரையறுத்துக்கொள்ள முடியும். அதற்கு உதவும் விதமாகத் தான் சிறிய நகரங்களில் அடியெடுத்து வைக்கிறது கோ.ஃப்ரூகல்.

கோ.ஃப்ரூகல் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும்

நிறுவனர் குமார் வேம்பு கூறுகையில்: 'கரோனாவால் பிரச்சனைகள் இருந்தாலும் சிறிய நகரங்களுக்கு செல்லும் அவசரத்தையும் அங்கு வளரும் அவசியத்தையும் வாய்பாக்கியிருக்கிறது. இது போன்ற இரண்டாம் நிலை ஊர்களில் அபரிமிதமான திறமைகள் இருப்பதோடு இங்கெல்லாம் டிஜிட்டல் ஆதரவை வேண்டியும் தங்களை வழிநடத்த உதவி தேவைப்படும் தொழிற்முனைவோர் பலர் இருப்பதைப் பார்க்கிறோம். மார்க்கெட் வாய்ப்புக்களை, சவால்களை, வளர்ச்சிகான ஆயுத்தங்களை ஆராய்ந்து பார்த்த பின் இது போன்ற சிறிய நகரங்களில் முழு அளவிலான சாப்ஃடீவர்டெவலப்மெண்ட் அலுவலகங்கள் துவக்க முடிவு செய்திருக்கிறோம். தொழிற்நுட்ப கேந்திரங்களாக விளங்கும் இரண்டாம் நிலை ஊர்களிலும் அலுவலகங்கள் துவங்குவதை இந்த நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு எங்களான சிறிய பங்களிப்பாக உணர்கிறோம்" என்றார்.

புதிய அலுவலகத்தை திறக்கும் கோப்ருகல்

மதுரை, செப் 17-
இந்தியாவில் ரீடெயில்,
ரெஸ்டாரண்ட் மற்றும்
விநியோக துறையில் 40,000+
வாடிக்கையாளர்களைக்
கொண்ட முன்னணி கிளவுட்
ஈ.ஆர்.பி. நிறுவனமான
கோப்ருகல் மதுரையில்
கால் பதிக்கிறது. இதன்
புதிய அலுவலக தொடக்கம்
மூலம் வளர்ந்து வரும்
மார்க்கெட்டுகளில் தங்கள்
இருப்பை விரிவுபடுத்துகிறது.

90 ஊழியர்களுடன்
தொடங்கியிருக்கும் மதுரை
அலுவலக எண்ணிக்கையை
விரைவிலேயே 150 ஆக
உயர்த்த திட்டமிட்டிருக்கிறது.
மதுரை அலுவலகம் சுமார்
15,000 சதுர அடி பரப்பளவில்
அமைந்திருக்கிறது.
மொத்த கடையும்
டிஜிட்டலாக்கப்பட்டிருக்கும்
அனுபவத்தை
வாடிக்கையாளர்களுக்கு
காட்டும் வகையில் தன்

புதிய அலுவலக வளாகத்தில்
மாதிரி டிஜிட்டல் ஸ்டோர்
ஒன்றை அமைத்திருக்கிறது.
தொழிற் செயல்முறையை
தானியக்கமாகி
தொழிற்றுட்பத்தின் மூலம்
தங்கள் வணிகத்தை
மெருகேற்ற முடியும்
என்ற நம்பிக்கையை
இந்த டிஜிட்டல் அனுபவம்
வாடிக்கையாளர்களுக்கு
வழங்கும் என்கிறது
கோப்ருகல்.

* கோ.ஃப்ரூகல் இந்தியாவில் உள்ள இரண்டாம் நிலை நகரங்களுக்கு விரிவாக்கம்

மதுரை, செப்.17- இந்தியாவில் ரீடெயில், ரெஸ்டாரண்ட் மற்றும் விநியோக துறையில் 40,000+ வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்ட முன்னணி கிளவுட் ஈஆர்பி நிறுவனமான கோ.ஃப்ரூகல் மதுரையில் கால் பதிக்கிறது. இதன் புதிய அலுவலக துவக்கம் மூலம் வளர்ந்து வரும் மார்க்கெட்டுகளில் தங்கள் இருப்பை விரிவுபடுத்துகிறது. 90 ஊழியர்களுடன் துவங்கியிருக்கும் மதுரை அலுவலக எண்ணிக்கையை விரைவிலேயே 150 ஆக உயர்த்த திட்டமிட்டிருக்கிறது. மதுரை அலுவலகம் சுமார் 15,000 சதுர அடி பரப்பளவில் அமைந்திருக்கிறது. மொத்த கடையும் டிஜிட்டலாக்கப்பட்டிருக்கும் அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு காட்டும் வகையில் தன் புதிய அலுவலக வளாகத்தில் மாதிரி டிஜிட்டல் ஸ்டோர் ஒன்றை அமைத்திருக்கிறது. தொழிற் செயல்முறையை தானியக்கமாக்கி தொழிற்நுட்பத்தின் மூலம் தங்கள் வணிகத்தை மெருகேற்ற முடியும் என்ற நம்பிக்கையை இந்த டிஜிட்டல் அனுபவம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் என்கிறது கோ.ஃப்ரூகல்.

இதுவரை சிறிய நகரங்களில் சரியான கட்டமைப்

புகளும் டிஜிட்டல் தொழிற்நுட்பம் பற்றிய விழிப்புணர்வும் குறைவாய் இருந்து வந்தது. ஆனால் கோவிட் பிரச்சனைக்கு பிறகு மாறி வரும் வாடிக்கையாளர்கள் தேவைக்கேற்ப தங்களை டிஜிட்டலாக்கும் எண்ணம் பெருமளவு வளரத் துவங்கியிருக்கிறது. பொருட்களை இண்டெர்னட்டில் விற்பது முதல் கஸ்டமர் செல்ஃபோனுக்கே இன்வாய்ஸ் அனுப்புவது வரை தொழிற்சாலை அரவணைத்து நேரடி தொடர்பில்லாத காண்டக்ட்லஸ் தொழிற்செயல்முறைகளை வரையறுத்துக்கொள்ள முடியும். அதற்கு உதவும் விதமாகத் தான் சிறிய நகரங்களில் அடியெடுத்து வைக்கிறது கோ.ஃப்ரூகல்.

தொடக்க விழாவில் பேசிய 'வைகை இண்டஸ்ட்ரீஸ்' சேர்மன் மற்றும் 'இளம் தொழில்முனைவோர் குழும'த்தின் தலைவர் நீதிமோகன் 'கோ.ஃப்ரூகலின் திட்டம் 90 ஊழியர்களுடன் துவங்கி தெற்கு தமிழகத்தில் உள்ள திறமைகளை தட்டி எழுப்புவதோடு மதுரை, தென் தமிழகத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஒரு வரப்பிரசாதமாக அமையும். மேலும் பல நிறுவனங்கள் கோ.ஃப்ரூகலை தொடர்ந்து

மதுரைக்கு வர பாதை அமைப்பதாக இருக்கும்' என்று நம்பிக்கை தெரிவித்தார்.

கோ.ஃப்ரூகல் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் நிறுவனர் குமார் வேம்பு கூறுகையில்: 'கரோனாவால் பிரச்சனைகள் இருந்தாலும் சிறிய நகரங்களுக்கு செல்லும் அவசரத்தையும் அங்கு வளரும் அவசியத்தையும் வாய்பாக்கியிருக்கிறது. இது போன்ற இரண்டாம் நிலை ஊர்களில் அபரிமிதமான திறமைகள் இருப்பதோடு இங்கெல்லாம் டிஜிட்டல் ஆதரவை வேண்டியும் தங்களை வழிநடத்த உதவி தேவைப்படும் தொழிற்முனைவோர் பலர் இருப்பதைப் பார்க்கிறோம். மார்க்கெட் வாய்ப்புக்களை, சவால்களை, வளர்ச்சிகான ஆயுத்தங்களை ஆராய்ந்து பார்த்த பின் இது போன்ற சிறிய நகரங்களில் முழு அளவிலான சாப்ஃ ட்வேர் டெவலப்மெண்ட் அலுவலகங்கள் துவக்க முடிவு செய்திருக்கிறோம். தொழிற்நுட்ப கேந்திரங்களாக விளங்கும் இரண்டாம் நிலை ஊர்களிலும் அலுவலகங்கள் துவங்குவதை இந்த நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு எங்களான சிறிய பங்களிப்பாக உணர்கிறோம்' என்றார்.