ગ્રોફુગલ એમએસએમઈ રિટેલ સેક્ટર માટે 'સહયોગાત્મક વેપાર' સાકાર કરવા માટે સજ્જ

ભારતી સૌથી ઝડપથી વિકસતી ક્લાઉટ ઈઆરપી કંપની ગ્રોફુગલ આજે રિટેલ, રેસ્ટોરન્ટ અને વિતરણ અને બિઝનેસીસ માટે અનુક્રમે ઈીંક્રેંક્ષઈટ્ટજઅ, જીદ્દ્રિઈટ્ટજઅ, અને સ્ફ્રહટ્ટપ્નીઈટ્ટજઅ સહિતની પ્રોડક્ટના 'ઈઝી સ્યુટ'ને લોન્ચ કરવાની જાહેરાત કરી છે. રિટેલર્સ એસોસિયેશન ઓફ ઈન્ડિયાના સીઈઓ શ્રી કુમાર રાજાગોપાલને પરંપરાગત રિટેલ ઉદ્યોગ માટે છૅ અને સ્ન જેવી ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીને કંપનીનો સૌપ્રથમ એક્સપેરિમેન્ટલ ડિજીટલ સ્ટોર લોન્ચ કર્યો હતો.

રિસર્ચ રિપોર્ટ દર્શાવે છે કે ભારતીય રિટેલ ઉદ્યોગ ૧૪ મિલીયન રિટેલર્સ સાથે ૭૦૦ અબજ ડોલરનો હોવાનો મનાય છે. તેમાંથી એમએસએમઈ સેગમેન્ટ બજાર જરિયાતોમાંથી ૬૦-૭૦ ટકા જરૂરિયાતો સંતોષે છે. ડિજિટલ સ્ટોરનું અનાવરણ કરતા રિટેલર્સ એસોસિએશન ઓફ ઈન્ડિયાના સીઈઓ શ્રી રાજાગોપાલાને જણાવ્યું હતું કે, "આધુનિક વેપાર સાથે સહ-અસ્તિત્વ ધરાવતું પરંપરાગત રિટેલ માર્કેટ, આધુનિક અને જીવંત દેખાવા માટે એક ઓળખ પરિવર્તનમાંથી પસાર થઈ રહ્યું છે. જો કે, ટેકનોલોજી તેમને અપનાવવા માટે ક્યારેય સસ્તી અથવા યૂઝર ફ્રેન્ડલી રહી નથી. મારું માનવું છે કે ધ્ક્રઈંય્ઝ- જેવા ટેક્નોલોજી ખેલાડીઓ, તેમના અલગ પ્રકારના પ્રોડક્ટ સ્યુટ સાથે ભારતભરના લાખો નાના વેપારીઓને તેમના બિઝનેસીસને મજબૂત અને વિકસિત કરવા માટે મદદ કરી શકે છે. વધુમાં, કુમાર અને તેની ટીમને ભારતીય રિટેલ સ્પેસને ઔપચારિક બનાવવાના તેમના પ્રયત્નો માટે હું પ્રશંસા અને અભિનંદન પાઠવું છું જે હજુ પણ મોટા પ્રમાણમાં નાના બિઝનેસ માલિકો અને વેપારીઓ દ્વારા સંચાલિત છે. હું આશા રાખું છું કે, અમે વધુ ભારતીય વેપારીઓ એમેઝોન ઓફ ઈન્ડિયા સાથે સહયોગ કરી અને તેમની બિઝનેસ કામગીરી વધારશે તેવું આપણે જોઈશું."

રિટેલ બિઝનેસ અક હલચલો સાથે ટોચ પર છે ત્યારે રેસ્ટોરન્ટ ઉદ્યોગ ઝડપથી એડવાન્સીગ ટેકનોલોજી સાથે તાલ મિલાવી રહ્યો છે. પરંપરાગત રેસ્ટોરન્ટ્સ ક્લાઉડ કિચન અને ઓનલાઈન ડિલીવરી પ્લેટફોર્મ્સ સાથે ગ્રાહકોની વર્તણૂંકમાં પરિવર્તન અનુભવી રહ્યા છે. ગ્રાહકો વ્યક્તિલક્ષી અનુભવ, પ્રોડક્ટ ઉપલબ્ધ અને અમુક ધોરણની સેવાઓ ફક્ત ફિઝીકલ સ્ટોરમાં જ નહી પરંતુ ઈ-વેપાર અને માર્કેટ પ્લેસિસ પાસેથી પણ અપેક્ષા રાખે છે. ગ્રાહકોની બદલાતી જતી વર્તણૂંકો અને ઉદ્યોગના બદલાતા જતા દેખાવને કારણે એમએસએમઈ આ પરિસ્થિતિમાં કામ કરી શકતા નથી; તેમણે ઈઆરપી સોલ્યુશન્સનો ઉપયોગ કરીને દરેક ચેનલ્સ સાથે જોડાવું પડશે અને સહયોગ સાધવો પડશે. આ સહયોગાત્મક વેપાર અને એડવાન્સ ઈઆરપી સોલ્યુશન તેમને તેમના બિઝનેસ ડેટાનું પગલા લઈ શકાય તેવી દીર્ઘદ્રષ્ટિમાં રૂપાંતર કરવામાં મદદ કરશે. પરંપરાગત એમએસએમઈ રિટેલ, રેસ્ટોરન્ટ અને વિતરણ બિઝનેસીસે પોતાની જાતને વહેલાસર પ્રસ્થાપિત કરવી પડશે અથવા તેમને તેમના બિઝનેસીસ બંધ કરી દેવાની ફરજ પડશે.