

MSME சில்லறைதுறைகளுக்கு 'கூட்டு வர்த்தகத்தை' நிஜமாக்க GOFRUGAL தயாராகியுள்ளது

சென்னை, டிச. 12-

இந்தியாவின் வேகமாக-வளர்ந்துவரும் கிளவுட் ERF நிறுவனமான GOFRUGA முறையே ரீடெய்ல், உணவகம் மற்றும் விநியோகவர்த்தகங்களுக்காக, RetailEasy, ServeEasy மற்றும் ManageEasy ஆகியவைகள் உட்பட்ட தயாரிப்புகளின் அறிமுகத்தை இன்று அறிவித்துள்ளது. பாரம்பரிய சில்லறை தொழில் துறைக்கான, AI மற்றும் ML போன்ற நவீன தொழில் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தும், இது போன்ற வகைகளில் முதலாவதாக, எக்ஸ்பீரியன்ஸின் டிஜிட்டல் ஸ்டோரை, ரீடெய்லர்ஸ்; அசோசியேஷன் ஆஃப் இந்தியாவின் தலைமை செயல் அலுவலது திரு. குமார் ராஜகோபாலன் அவர்கள் அறிமுகம் செய்துவைத்தார்.

14 மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட ரீடெய்லர்களைக் கொண்டுள்ள இந்திய ரீடெய்ல் தொழில் துறையின் மதிப்பு \$700 பில்லியனுக்கும் மேல், என ஆய்வு அறிவிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. இதில், MSME தொழில் துறை 80-90% சந்தைத் தேவைப்பாடுகளை ஈடுகொண்டிருக்கிறது.

நேரடி செயல்முறைகள் மட்டுமே கொண்ட கடைகளின் உரிமையாளர்கள் தற்காலத்து டிஜிட்டல் யுகத்தில் தாங்கள் காணாமல் போகும் சாத்தியத்தினை புரிந்துகொண்டுள்ளனர். அவர்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்கள் விரும்பும் தேர்வில் (ஆம்னிசேனல்) சேவையாற்ற ஆர்வத்துடன் உள்ளனர். அதை சாத்தியமாக்க, அவர்கள் ஒரு சரியான தொழில்நுட்பக் கூட்டாளியை எதிர்நோக்குகின்றனர். அதிகப்படியான போட்டிகள் நிறைந்த இந்த துறையில் வெற்றி பெற, MSME-க்களுக்கு அவர்களது வர்த்தகத்தை குறைவான திறன்கள், குறைந்த பட்ச பணியாளர்கள் மற்றும் 100% துல்லியம் மற்றும் நம்பகத் தன்மையுடன் நடத்த உதவும் ஒரு தீர்வு தேவை. ஆன்லைன் - ஓ - ஆஃப் லைன்

(O2O) கூட்டு வர்த்தக வாடிக்கைத்துடன், ரீடெய்ல், உணவகம் மற்றும் விநியோக வர்த்தகங்கள் தற்போது அவர்களது வாடிக்கையாளர்களைப் பற்றல் வீதத்தை 15-20% வரை அதிகரிக்கலாம் என்று கூறுகிறார். GOFRUGA தலைமை செயல் அலுவலர் மற்றும் நிறுவனர் குமார்வேம்பு அவர்கள், மேலும் அவர், "எங்களது குழு, பாரம்பரிய ரீடெய்ல், உணவகம் மற்றும் விநியோக வர்த்தகங்கள் ஒரு 'ஸ்மார்ட் பிளாட்ஃபார்ம்' கட்டமைப்பதன் வழியாக, கூட்டு வர்த்தகத்தை நிஜமாக்குவதைத் துவங்கும் ஒற்றை-கூர்நோக்கத்துடன் செயலாற்றுகிறது. GOFRUGA-ன் புதிய ரகசியத் தயாரிப்புகள், 'எளிமை தன்மையை அனுபவிப்பது' என்னும் மந்திரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது. நாங்கள் பாதுகாப்பான, முழுமையான, வெளிப்படையான மற்றும் கட்டுப்படியாகும் தீர்வுகளை வழங்குகிறோம். முக்கிய வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில்



வெற்றிகரமான இதைத் துவக்கியுள்ள நாங்கள், ஆண்டிற்கு குறைந்தபட்சம் 100 மில்லியன் சலுகைப் பதிவு செய்யத் தயாராகவுள்ளோம்" என்றும் கூறினார். டிஜிட்டல் ஸ்டோரை அறிமுகம் செய்துவைத்த, ரீடெய்லர்ஸ் அசோசியேஷன் ஆஃப் இந்தியா, தலைமை செயல் அலுவலர் ராஜகோபாலன் அவர்கள், "பாரம்பரிய சில்லறை சந்தை, நவீன வர்த்தகத்துடன் இணையாக- செயலாற்ற, நவீனமாகவும் மற்றும் துடிப்பாகவும் தோன்றும் ஒரு அடையாள மாற்றத்தை மேற்கொண்டு வருகிறது. எனினும், தொழில்நுட்பம் என்பது, அவர்கள் அமலாக்கம் செய்யத்தக்க வகையில் கட்டுப்படியாகத்தக்கதாகவோ அல்லது பயனுக்கு - நட்பாற்றத்தாகவோ இருக்கவில்லை. அதிகளவு இந்திய வர்த்தகர்களின் இந்தியாவின் அமேசான் களுடன் இணைவார்கள் மற்றும் அவர்களது வர்த்தக செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவார்கள் என்று நான் நம்புகிறேன்" என்று கூறினார்.